

# 印染行业“十四五”发展指导意见

中国印染行业协会

2021年12月13日

印染行业作为纺织工业的重要组成部分，是保证纺织品服装内在品质、赋予纺织品服装色彩、图案和功能性的重要环节，是具有高创意感染力、高附加值特征的产业。印染行业的发展为服装、家纺和产业用纺织品等下游产业提供重要的技术支撑，为满足人民对纺织产品新需求、引领绿色时尚新潮流提供重要保障。“十三五”期间，印染行业转型升级深入推进，创新能力稳步提升，绿色发展成效显著，行业高质量发展迈出了坚实一步。“十四五”时期，是我国“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，也是着力推动印染行业发展再上新台阶的重要战略机遇期。为进一步推动印染行业转型升级，实现更高质量的发展，根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》，编制本指导意见。

## **一、“十三五”发展成效**

### **（一）行业运行保持平稳**

“十三五”期间，在宏观经济环境不确定性明显增加的情况下，印染行业运行总体平稳，规模、效益保持在合理区间。2015-2019年，规模以上企业印染布产量年均增长 1.4%，销售利润率由 5.2% 提升至 5.6%，印染八大类产品出口数量年均增长 6.8%，出口金额年均增长 3.0%。2020 年，印染行业规模以上企业营业收入 2541.3 亿元，实现利润总额 126.7 亿元，营业收入占纺织全行业的 5.6%。

## （二）转型升级和结构调整持续深入

### 1.技术和装备水平大幅提升

技术进步成效显著，创新成果不断涌现。2016-2020年，全行业共有163项科技成果获中国纺织工业联合会“纺织之光”科学技术奖，其中一等奖18项，二等奖82项，三等奖63项。“十三五”期间，生物酶前处理、冷轧堆前处理、棉织物低温漂白、高牢度涂料印花等技术在行业内得到普遍应用；低盐低碱活性染料染色、数码喷墨印花、无氟防水整理、定形机废气高效收集处理及余热回用、废水膜处理及回用等技术的应用面进一步扩大；活性染料无盐染色、涤纶织物少水连续轧染、液态分散染料印染、分散染料碱性染色、低尿素活性染料印花等一批先进适用技术取得突破并实现产业化应用；超临界CO<sub>2</sub>流体染色、张力敏感织物全流程平幅轧染等前瞻技术研发取得重大进展。

生产装备高效环保，自动化数字化水平明显提升。针织物连续平幅前处理及水洗设备、化纤机织物连续平幅前处理及水洗设备等节能减排装备的应用面不断扩大；小浴比低能耗的溢流染色机、气流染色机、气液染色机逐渐成为间歇式染色的主流装备；数码喷墨印花设备的喷印速度和精度明显提高，Single Pass设备、数码+网印联合机、双面数码印花机等新型数码喷墨印花设备得到应用；工艺参数在线监测与控制系统、染化料自动称量配送系统、印花自动调浆系统、智能仓库等印染自动化系统和装备逐步推广应用。

## 2.管理水平显著提高

“十三五”期间，企业扎实推进精细化管理，持续开展质量管理、环境管理、职业健康安全管理、社会责任管理等体系认证，不断加强生产管理、现场管理、设备管理、化学品管控等内部建设，健全和强化制度管理，行业内涌现出大批精益生产管理先进典范。生产计划排程系统（APS）、资源计划管理系统（ERP）、制造执行系统（MES）等数字化管理系统在印染企业得到不同程度的应用。覆盖印染全流程的数字化信息系统以及AGV小车、工业机器人等智能物流系统在部分骨干企业得以实施，初步形成数字化车间、数字化工厂应用示范。产业链供应链管理意识增强，各环节衔接更加顺畅，工业互联网平台赋能行业数字化转型成效初显，产业链竞争优势进一步彰显。

## 3.产品结构优化提升

“十三五”期间，印染行业以产业升级顺应消费升级，持续加强以市场为导向的产品创新和产业链协同创新，产品供给结构进一步优化。创新运用新型纤维染整技术、生态友好功能整理技术、多功能复合整理技术和电子信息技术等，开发了新型纤维纺织品、生态绿色纺织品、多功能纺织品和智能可穿戴纺织品等一批新产品。产品品种不断丰富，品质档次稳步提升，更好地满足了消费者在服用性能、生态环保、健康防护等方面的需求。企业品牌意识增强，自营产品比重增加，产品附加值进一步提高。

#### **4.绿色发展稳步推进**

“十三五”期间，行业深入贯彻国家各项环境管理政策和标准规范，大批节能减排先进适用技术和环保高效生产装备得到推广应用，天然气、中压蒸汽等清洁能源应用比例加大，行业能源资源利用效率提高，绿色发展扎实推进。2015-2020年，印染行业机织物单位产品水耗由1.8吨水/百米下降到1.5吨水/百米，下降幅度为17%；针织物单位产品水耗由110吨水/吨下降到95吨水/吨，下降幅度为14%；单位产品综合能耗下降近15%，其中，机织物单位产品能耗由41公斤标煤/百米下降到35公斤标煤/百米，针织物单位产品能耗由1.4吨标煤/吨下降到1.2吨标煤/吨；水重复利用率由30%提高到40%，提高10个百分点。

#### **5.行业发展重点关注问题**

“十三五”以来，印染行业转型升级取得显著成效，但依然存在诸多困扰行业发展和需要持续关注的问题，主要包括：综合创新能力偏弱，创新研发投入不足，创新型人才缺乏，创新成果转化效率有待提高；环境要素的刚性制约不断强化，环保压力持续加大；部分关键核心技术和高端装备对外依存度高，亟需加快补短板强弱项；高端产品有效供给不足，自营贸易比例不高，产品结构和市场结构有待进一步调整。

## 二、“十四五”发展形势

“十四五”时期，国际环境依然错综复杂，我国印染行业发展面临的机遇和挑战都有新的变化，但总体上机遇大于挑战。

### 1.贸易摩擦与多边合作并存，市场环境呈现新局面

新时期，单边主义、贸易保护主义、逆全球化思潮将有新的表现，中美博弈将呈现长期化、复杂化的常态趋势，经贸关系的未来发展存在不确定性，叠加新冠肺炎疫情对全球经济和社会秩序的严重冲击，“十四五”时期行业面临的贸易投资环境将更加复杂。同时，以区域化为特征的经济全球化将进入深度合作的新阶段，“一带一路”战略深入实施，中日韩自由贸易协定谈判进程加快，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）进入生效实施阶段，我国纺织印染行业将迎来更广阔、更开放的区域经贸合作市场。“十四五”时期，我国贸易格局将进一步调整，实施自由贸易区提升战略，构建面向全球的高标准自由贸易区网络将为行业经济注入新的增长动能。

### 2.生态文明建设深入推进，绿色转型迈上新征程

绿色转型已成为全球产业发展的主流，全球产品从设计、研发到生产、流通各环节都朝着绿色方向转变，绿色发展正成为构筑产业发展持续竞争力与未来话语权的重要支点。“十四五”时期，国家层面对生态文明建设提出更高要求，“3060”双碳目标的提出，将倒逼印染行业采取更加积极务实的措施，通过技术创

新和污染物管控，提高能源资源利用效率，减少污染物产生和排放，实现经济效益、生态效益与社会效益的协调发展。

### **3.新科技革命叠加渗透，智能化变革迎来新机遇**

“十四五”时期，工业化和信息化将在更广范围、更深程度、更高水平上融合发展。云计算、人工智能、大数据、物联网、5G、区块链等新一代信息技术在行业的广泛应用，将推动生产、管理、服务不断向柔性化、精细化、智能化方向发展，加速由传统生产向智能制造转变。印染行业面临新一轮科技革命和产业变革机遇，信息化、智能化水平将进一步提高，以新的制造方式、商业模式为产业发展注入新活力，重塑行业竞合新优势。

### **4.“双循环”新格局加快构建，市场布局呈现新特征**

“十四五”时期，在国家扩大内需战略的引导下，“双循环”新发展格局将加快构建，同时随着居民消费水平的提高，我国超大规模内需市场优势将进一步彰显，国内消费市场潜力将得到有效释放。尤其是经过疫情考验后，医疗卫生、运动健康等防护、保健类产品在“十四五”时期将具有较大的增长潜力和广阔的发展前景。内需扩大和消费升级对我国印染行业发展的支撑作用进一步增强。

总的来看，“十四五”时期，我国经济将迈入高质量发展的新阶段，尽管印染行业面临的国际环境依然错综复杂，但发展总体向好的趋势没有变。新时期，印染行业将持续提升科技创新能力，

切实推动产业结构优化升级，深入推进绿色发展和智能化转型，着力提高发展质量和产业现代化水平。

### **三、总体思路与发展目标**

#### **（一）指导思想**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，坚持以供给侧结构性改革为主线，以高质量发展为核心，以“科技、时尚、绿色”产业定位为引领，加快推进行业转型升级和结构调整，推动技术创新，优化产品结构和市场结构，深化节能减排，培育以创新驱动和绿色发展为支撑的发展新动能，满足市场消费升级需求，重塑和再造行业国际竞争新优势，推动行业实现高质量发展。

#### **（二）基本原则**

**坚持创新驱动。**加快行业创新体系建设，构建产学研用紧密结合、上下游产业有机衔接的协同创新机制，提高行业创新的整体效能。加大研发投入，突破行业关键共性技术瓶颈，提高科技成果转化率和科技贡献率。加强管理创新，全面提高企业现代化管理水平。

**坚持绿色发展。**坚持绿色发展理念，践行责任导向的绿色产业定位。加强污染防治，加大节能减排工艺、技术和装备的研发

和推广力度。进一步完善印染行业清洁生产评价指标体系，指导和推动印染企业依法实施清洁生产。深入推进印染园区绿色化改造，不断提高园区绿色低碳发展水平。推进产业链协同治理，打造绿色供应链、生态产业链。推进发展循环经济，加强资源综合利用技术的研发、推广和应用。

**坚持市场引导。**以市场需求为导向，开发舒适化、功能化、生态化、时尚化、智能化的印染新产品，不断满足人民日益增长的美好生活需要。加强产品设计开发和品牌建设，加快产品结构和市场结构调整，提高高品质产品比重和自营贸易比重，推动行业提质增效，实现产业价值链升级。

### **（三）发展目标**

#### **1.行业增长目标**

“十四五”时期，规模以上印染企业印染布产量及主要经济指标保持在合理区间，运行质量逐步改善，印染产品出口占全球市场份额保持基本稳定，行业加快由规模数量型向质量效益型转变。

#### **2.科技创新目标**

“十四五”末，规模以上印染企业研究与试验发展经费支出占主营业务收入比重达到 1.3%。行业共性技术研发体系进一步完善，一批关键核心技术和高端装备实现自主化和国产化。“十四五”时期，科技创新对行业贡献率显著提高，科技型企业不断增加，形成一批引领行业发展、达到国际先进水平的创新型龙头企业和“专精特新”中小企业。

### **3.结构调整目标**

产品质量高档化特征更加明显，高品质、多品种、高附加值的产品比重大幅提升；企业自主品牌产品显著增多，自营贸易比例逐步提高。产业发展集约化进程加快，企业逐步向配套设施完善的工业园区集聚，产业集聚效应进一步凸显。服务型制造快速发展，产业链供应链协同、柔性化生产的新模式逐步建立，行业性电子商务平台加快建设，企业生产运营效率显著提高。

### **4.绿色发展目标**

“十四五”末，清洁生产水平显著提高，资源能源利用效率明显提升，绿色低碳转型成效显著。机织物单位产品水耗降至 1.3 吨水/百米，综合能耗降至 32 公斤标煤/百米；针织物单位产品水耗降至 85 吨水/吨，综合能耗降至 1.1 吨标煤/吨。印染行业水重复利用率进一步提高，达到 45% 以上。单位产值能耗较“十三五”末降低 13%，水耗降低 10%。

## **四、重点任务**

### **（一）增强自主创新能力**

**1.完善产业创新体系。**支持中小企业创新发展，强化企业技术创新主体地位，引导企业加大研发投入，推动技术、人才等创新要素向企业集聚，形成一批有国际竞争力的创新型领军企业。整合各类创新资源，大力培育行业创新平台，充分发挥高等院校和科研院所、国家先进印染技术创新中心、重点实验室和企业技

术中心作用，解决制约行业发展的重大技术难题。推进产业链上下游协同创新，拓展跨行业、跨领域、跨区域的产学研融合通道。加强印染行业协同创新的公共服务平台建设，规范相关服务标准，开展技术研发、技术评价、质量认证、人才培养等专业化服务，提升服务能力和水平。

**2.加强产业技术创新。**支持关键核心和基础共性技术研发，发挥龙头企业主导作用和高校、科研院所基础作用，着力攻克一批共性关键技术。进一步完善新型纤维染整技术、生态纺织化学品应用技术、高档功能性面料设计与制造技术，重点突破少水及无水印染、少化学品印染、全流程数字化印染、废水低成本深度处理及回用等关键技术，协同推动印染智能制造技术创新研发和产业应用。鼓励企业间的技术成果共享，加快创新成果转化和产业化应用，提高产业核心竞争力。

## **（二）优化产品结构和市场结构**

**1.提升高品质产品供给能力。**推广先进质量管理方法，提升产品质量的控制和保障能力。完善质量管理体系，促进企业开展质量认证，全面提升技术管理水平，着力提高产品质量。加强高品质印染产品设计开发，以技术创新带动产品创新，提升中高端产品供给能力。实施品质提升工程，生产更多科技含量高、时尚创意佳、性能卓越的产品，满足多样化消费新需求。针对功能纺织品、高性能防护纺织品、军用纺织品等产品开展国际对标和实物质量比对活动，力争产品质量接近或达到国际先进水平。推动

高水平的印染产品质量检测和评价实验室、机构建设，推进产品检测认证结果国际互认。

**2.提升价值和市场掌控能力。**引导企业加强供应链管理，充分发挥印染行业在产业链上的技术和产品优势，推动上下游企业实现协同制造。以市场需求为导向加强产品开发，以产品开发为依托拓展多元化市场，逐步降低行业加工贸易比重，增强企业市场话语权，切实提升发展质量和效益。支持企业利用跨境电子商务完善国际营销网络，加快推进先进业态和商业模式发展，培育行业新的出口增长点。引导企业加强以质量和品种为基础的品牌建设，鼓励优势企业与国际知名品牌商在产品研发、品牌运营、市场营销等方面展开深度合作，形成具有更强创新力、更高附加值的自主品牌。

### **（三）深入推进绿色低碳转型**

**1.夯实绿色发展基础。**完善优化行业相关标准体系，加快印染产品能耗、水耗及主要污染物排放等标准制修订。全面推进清洁生产，持续开展清洁生产审核和绩效评估。强化企业生产用水、用能管理和化学品管控，推进企业节能减排、资源综合利用领域的技术改造。强化产品全生命周期绿色管理，构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系，提升绿色产品供给能力。深入推进企业绿色转型，积极开展绿色工厂、绿色园区等示范创建，持续推动企业、园区全流程的绿色发展。

**2.研发推广先进绿色制造技术。**以绿色技术驱动生产各环节

降低污染物产排量为核心，持续深化污染防治。加强有毒有害化学品替代技术开发，引导企业在生产过程中使用无毒无害或低毒低害原料，从源头削减或避免污染物的产生。推进行业能源结构绿色低碳转型，因地制宜推进太阳能、风能等可再生能源作为补充能源，推动行业碳排放强度下降。加强资源综合利用，推广废水废气中热能、水资源、染化料等的回收利用技术，研发印染废水低成本深度处理及回用技术，提高资源利用效率。加强绿色科技国际合作，充分利用产业优势，吸引全球研发资源和先进技术转移。

#### （四）系统推动智能化发展

**1.提升数字化、智能化装备的开发和应用水平。**大力推进企业数字化改造，在单机台自动化基础上发展全流程数字化，促进设备、系统互联互通和数据集成共享，持续提升生产数控水平。推动企业装备升级，加快推进染化料自动称量配送、印花自动调浆等自动化装备的应用，提升企业生产效率和精细化管理水平。拓宽印染全流程数字化监控系统在行业内的应用面，实现对机械参数、工艺参数、能源消耗和过程质量的全方位监控。推动印染企业与智能制造系统解决方案供应商加强供需互动、联合创新，协同推进工艺、装备、软件、网络的系统集成和深度融合，实现生产数据贯通化、制造柔性化和智能化管理。

**2.加快推进印染智能工厂（车间）建设。**把握数字化、网络化、智能化融合发展的契机，推进新一代信息技术在印染行业设

计研发、生产制造、现场管理、仓储物流、运营决策等各环节的广泛运用。重点推进企业生产线的智能化技术改造，加快建设智能制造单元、智能生产线、智能化工厂（车间），大力推动行业智能化转型。以工业互联网平台为依托，加强企业内部、上下游企业之间、生产设备与信息系统的互联互通。充分发挥标杆引领和典型示范作用，总结推广智能制造新技术、新装备和新模式。

### （五）优化国内外产业布局

**1.持续优化国内区域布局。**系统规划东西部产业发展路径，进一步发挥东部地区产业引领作用，指导中西部地区根据当地条件适度发展。加快推进印染工业园区建设，引导印染企业向规范的工业园区和产业集聚区集聚，形成集约低碳型发展方式，实现印染产业与生态环境协调发展。进一步调整和优化现有园区布局，推动产业链建设和延伸，通过龙头企业带动相关企业集聚和配套，完善上下游企业分工协作的制造体系，提升工业园区承载服务能力，增强集群核心竞争力。

**2.适度谋划布局海外市场。**坚持积极稳妥的国际市场布局原则，在“一带一路”发展战略引领和区域自由贸易协定的推动下，系统谋划海外布局，充分了解和用好国际市场，鼓励和引导优势企业科学、有序地“走出去”，培育一批有竞争优势的国际化企业。发挥龙头企业在产业辐射、管理创新、品牌营销等方面的引领示范作用，引导优势企业开展国际价值链整合，充分利用产业链两端的原料资源、设计研发资源、品牌资源和市场渠道资源，实现

生产要素在全球范围内的优化配置，在更高层次上推进我国印染产业国际化发展。

## **五、重点工程**

### **(一) 产品品质提升工程**

#### **1. 以强化质量管理和创意设计提升制造品质**

优化工艺技术，严格质量管理，不断提高质量，丰富品种，提升品质。减少色差色花、纬斜纬弧、擦伤破损、污渍斑渍等外观疵点，改善抗起毛起球、撕破强力、顶破强力、拉伸断裂强度、缩率等物理机械性能，提高耐日晒牢度、耐水洗牢度、耐皂洗牢度、耐摩擦牢度、耐汗渍牢度、耐熨烫牢度、耐升华牢度等色牢度性能，提升透气、弹性、柔软、手感等服用性能和舒适性能。加强产品设计开发，融合传统文化和时尚创意，推动色彩、图案、工艺的创新应用及多元化结合，打造个性化、时尚化、高品质的供给体系。

#### **2. 以推进技术进步和创新应用引领消费升级**

加强新材料、新技术、新工艺的研发应用，以产品创新满足消费需求，引领消费升级。充分利用功能性纤维、高性能纤维、生物基化学纤维等纤维新材料，运用多组分纤维面料染整技术，开发新型纤维印染面料。着力提升后整理能力和水平，加强功能性整理技术研发应用，开发吸湿快干、防臭抗菌、抗皱免烫、抗紫外线、生化隔离防护、适应极端环境等高性能多功能面料。研

发温敏光敏压敏、相变温控、蓄热调温、形状记忆、电子智能等智能化面料加工技术，开发具有体征监控、环境响应等功能的智能纺织品。加快研发绿色染化料，推广应用无氟防水剂、结构安全的高固色率活性染料等生态相容的绿色化学品，提高终端产品消费安全性。

## **（二）绿色制造工程**

### **1. 研发应用清洁生产工艺技术**

进一步推广应用棉及混纺织物低温前处理、冷轧堆前处理和染色、化纤机织物连续平幅前处理和平幅水洗、针织物连续平幅染色、小浴比间歇式染色、数码喷墨印花、新型物理整理等工艺技术。完善并逐步推广涤纶织物少水连续染色、液态分散染料印染、分散染料碱性染色、低尿素活性染料印花、低盐或无盐活性染料连续轧染等工艺技术。重点突破超临界 CO<sub>2</sub> 流体染色、印染低给液等技术，实现产业化应用。

### **2. 加强污染物治理及资源综合利用**

继续推广印染废水分质分流处理技术，优化组合物理吸附、高级氧化和膜分离等废水深度处理及回用技术，重点研发低成本高回用率废水深度处理技术。大力推广高效适用的定形机废气、涂层废气净化处理系统及称料间气体收集和处理系统，减少废气排放。推广热泵法热能回用、磁悬浮风机等节能技术和设备，广泛实施废水热能高效利用、蒸汽热能梯级利用等技术，提高能源

利用效率。加强碱减量 PTA 回收、丝光淡碱回用和印花镍网循环使用等资源回收利用技术的推广，提高资源回收利用水平。

### **（三）智能制造业工程**

#### **1. 提高自动化、数字化、信息化水平**

推广应用染料自动滴液系统、染化料自动称量配送系统、印花自动调浆系统、智能整纬、智能验布、自动包装及分拣、自动化仓储和定形机火灾自动报警等局部自动化模块。逐步推广物料自动装卸装置、AGV 小车和自动化叉车等车间物料智能物流装备。提高主要工艺参数在线监控、染缸中央集控、颜色数字化管理和废水处理设施在线监控等信息化自动化管理水平。

#### **2. 推进印染智能工厂（车间）建设**

进一步拓展 ERP 系统的应用深度和广度，开发软硬件相结合的印染 MES 系统，结合局部自动化模块和数字化印染生产设备，构建印染智能化车间和工厂，探索新型生产经营模式。借助移动互联网、云空间等平台，推进生产管理、设备工况、资源消耗、产品进销存、自动排产进程等印染智能生产信息共享，实现远程生产管理与控制。

## **六、保障措施**

### **（一）营造良好的营商环境**

提高企业社会责任意识，提升印染行业的社会形象，推动各级政府、各类机构、社会大众改变对印染行业的传统认知，促进

全社会正确认识行业在国计民生中的重要地位，改善印染企业的综合发展环境，确保企业在上市、投融资、技术改造等方面受到公平的对待。健全稳定支持机制，鼓励地方因地制宜制定各类优惠政策，推动出台和落实好税收、财政等措施，支持产业技术创新、创意设计投入和重大项目建设。落实支持中小企业发展的金融政策，进一步拓宽中小企业融资渠道，对有核心技术的行业领军企业给予优惠贷款利率，为节能环保优秀企业提供差异化、个性化金融服务。

## **（二）完善环境管理政策**

不断完善印染行业相关环境管理政策，加强相关环境政策的延续性和可预期性，做好政策预研工作，制定科学合理标准规范，保证政策能够落地落实。出台环境信用管理、环境风险评级、环境保护产业化、生态环境保护投融资等领域的相关政策，使绿色低碳发展、生态文明建设要求具体化、法治化。推动各地在制定和实施相关环境政策时，注重“鼓励先进”和“奖惩结合”，不搞“一刀切”，保护优秀印染企业合法权益，引导印染行业向资源节约、环境友好型产业发展，推动行业整体转型升级。

## **（三）强化复合人才培养**

进一步加强行业人才队伍建设，完善以纺织印染高等教育为主，职业教育、技工教育、培训教育相结合的复合型育人模式。探索校企协同育人培养路径，加大实操课程训练，促进高等院校研究课题与企业项目需求的深度融合，强化复合型、创新型、实

用型人才输出。加强对污染治理、企业管理、智能化改造等印染行业专业人才的培养。鼓励印染企业加大人才培养和储备工作力度，着重完善人才评价机制、收益分配激励措施和服务保障机制，建立在岗学习进修通道，打造具有自主发展力的企业内部人才梯队。

#### **（四）充分发挥行业组织作用**

鼓励地方政府对当地纺织服装行业组织加强工作指导，给予政策扶持。支持行业组织广泛开展企业调研、运行分析和行业研究工作，发布行业动态，反映企业诉求，提出相关政策措施建议。鼓励行业组织参与国家相关产业政策、法规的制修订工作。发挥好行业组织沟通政府与服务企业的桥梁纽带作用，引导和督促印染企业积极落实国家产业政策，规范企业行为，加强行业自律，强化行业互通，优化资源互补，促进产业健康发展。

#### **（五）加强宣传引导**

充分利用新闻媒体、行业平台广泛宣传新时代印染行业在科技创新、绿色发展、国际合作、共同富裕等方面的成就与贡献，持续开展对本意见的宣传解读工作，营造良好的舆论氛围，激发印染生产及服务企业、科研机构、各级行业组织的主动性和创造性，促进“十四五”时期重点任务落实和目标达成。发挥重点印染行业集群地政府部门对行业发展的指引和领导作用，鼓励各地政府部门、各级行业组织和重点企业因地制宜制定本地区行业发展规划或企业规划，并做好与本意见的充分衔接。