

中国纺织工业联合会文件

中国纺联函〔2024〕15号

关于开展2024年度十大类纺织创新产品 培育和推广工作的通知

各省、自治区、直辖市纺织（服装）协会、联合会各专业协会及有关单位，纺织服装企业：

为贯彻落实《国务院办公厅关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》（国办发〔2016〕40号）及工业和信息化部消费品工业司积极开展数字“三品”行动的精神，倡导以市场需求为导向的技术创新与设计创意，发挥创新产品的示范引领作用，提高创新产品的品质满意度和品牌信任度；深入实施数字化赋能“三品”战略，促进消费品工业高质量发展；受工业和信息化部消费品工业司委托，中国纺织工业联合会将开展2024年度十大类纺织创新产品培育和推广工作。

- 附件：1. 2024年度十大类纺织创新产品培育和推广工作申报说明
2. 2024年度十大类纺织创新产品培育和推广工作网上申报流程说明



附件 1:

2024 年度十大类纺织创新产品培育和推广工作 申报说明

2024年度十大类纺织创新产品培育和推广（以下简称“十大类纺织创新产品”）工作办公室设在中国纺织工业联合会生产力促进部。现将有关工作通知如下：

一、申报范围

十大类纺织创新产品评选工作以服装、家纺及产业用终端消费品为主，围绕时尚流行产品、非遗创新产品、数字科技产品、运动功能产品、居家舒适产品、母婴用产品、老年用产品、安全防护产品、健康卫生产品、绿色低碳产品十大品类开展培育和推广工作。

凡在中华人民共和国境内注册，符合申报条件的服装、家纺及产业用终端消费品的研发、生产和贸易型企业事业单位均可自愿申报。鉴于纺织产品开发需要产业链上下游企业协同创新，鼓励终端品牌企业与新材料、新技术和新工艺等各产业环节的供应商进行联合申报。

各省、自治区、直辖市纺织（服装）协会、联合会各专业协会及相关单位可推荐优秀企业（单位）申报。

二、工作流程

（一）审查

主办方对企业提交的申报材料进行形式和资格审查，通过审查的申报产品入围本年度十大类纺织创新产品候选名单。

（二）现场验证

由十大类纺织创新产品工作办公室组织评审专家对入围企业及申报产品进行现场验证，检验企业申报材料的准确性，深入考察申报产品的技术创新性和功能性。

（三）评定

主办方通过组织消费者投票、专家评审等方式对入围产品进行评定。最终评选出“2024年度十大类纺织创新产品”和“十大精品”。

1. 2024年度十大类纺织创新产品：从产品设计创新、产品技术创新、产品品质保证、生态环保特性、市场应用特性等方面综合评定出本年度获选产品。

2. 十大精品：以消费者投票、专家评审排名为依据，从荣获的“2024年度十大类纺织创新产品”中评选出10件市场畅销产品，入选本年度“十大精品”。

（四）公示

本着公平、公正、公开的原则，主办方将评选出的创新产品在以下网站进行公示：

<http://www.miit.gov.cn>（工业和信息化部）

<http://www.cntac.org.cn>（中国纺织工业联合会）

<http://www.ctic.org.cn>（中国纺织信息中心）

<http://www.cnga.org.cn>（中国服装协会）

<http://www.hometex.org.cn>（中国家用纺织品行业协会）

<http://www.cnita.org.cn>（中国产业用纺织品行业协会）

（五）公布

在公示网站及相关媒体平台公布最终评选结果。

（六）表彰

在2024年度十大类纺织创新产品培育和推广颁奖典礼上对获选产品及企业进行表彰。

（七）推广

在知名大众媒体、行业媒体、社会主流媒体上对获选产品进行宣传推广；可优先获得在国内主要网络零售平台及重要产业集群地展会平台进行集优展示与推广的机会。

三、申报类别介绍

序号	申报类别	描述说明
1	时尚流行产品	产品设计符合市场流行趋势，其色彩、图案、造型和文化内涵契合现代生活方式与消费需求；产品具有较好的消费市场表现。
2	非遗创新产品	采用非物质文化遗产的设计元素进行产品开发创新，能够促进该非遗文化更好地传承发展。
3	数字科技产品	运用大数据、云计算、人工智能等技术推动产品创新，赋予产品新功能体验，开发更多可穿戴智能产品、智慧家居等终端产品。
4	运动功能产品	通过采用新材料、新技术、新设计，使产品具有防风、防水、透气、保暖、耐磨等高强防护和耐极端条件的性能，为崇尚运动的人员提供充分保护功能和舒适体验。
5	居家舒适产品	通过采用新材料、新技术、新设计，赋予产品舒适性，并能够满足多场景穿搭、功能创新、健康生活、居家办公等更高层次的居家消费需求。

序号	申报类别	描述说明
6	母婴用品	通过采用新材料、新技术、新设计，提升母婴用品的安全性和舒适度，产品的生产及使用过程符合国家强制性标准，包括孕妇用品、新生儿用品、婴儿用品、幼儿用品等产品品类。
7	老年用品	能够提高老年人群的生活便利性，改善生活品质；例如老年服装服饰、日用辅助产品、养老照护产品、康复训练及健康促进辅具、适老化环境改善等产品，促进老年用品产业的发展。
8	安全防护产品	能够直接或间接地对特殊环境下的使用者起到良好的防护作用，保护使用者的健康和安全。
9	健康卫生产品	能为日常生活中的卫生清洁提供便利，提高消费者生活质量；或使产品具有调整人体生理功能、促进健康的功能。
10	绿色低碳产品	符合绿色低碳的标准要求，采用绿色原料或绿色加工技术，从原材料获取、产品生产、产品分销运输到产品使用、废弃后的处理整个产品生命周期阶段符合碳排放相关标准，获得低碳产品认证，能够引导人们实现绿色消费。

四、申报企业相关条件

（一）企业管理

企业注重品质管理，获得 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系及 OHSAS18001 职业健康与安全管理体系认证。

（二）产品创新

企业注重产品开发体系建设，重视技术创新和创意设计，持续增加研发投入，不断完善研发组织与流程；产品创新成果显著，曾获得

国家、省部级以上科学技术进步奖或产品设计奖等奖项，曾参与制订相关国际标准、国家标准、行业标准以及团体标准。

（三）知识产权

企业注重原创，知识产权应用及保护制度健全，2023—2024 年曾获得国内外授权专利（含版权），申报产品拥有自主知识产权。

（四）品牌建设

企业注重品牌建设，拥有自主品牌或注册商标，有清晰的品牌愿景、理念、定位和 VI 体系。

（五）社会责任

企业注重以人为本和可持续发展，积极参与CSC9000T中国纺织企业社会责任管理体系建设，积极参与中国纺织服装行业全生命周期（CNTAC-LCA）评价工作，采用绿色产品全生命周期评价平台对产品碳足迹和水足迹等指标进行环境与生态分析。

（六）数字技术应用

1. 数字“增品种”。深化新一代信息技术创新应用，围绕民生需求大力发展和培育智慧化的消费品，丰富和细化产品种类，推出更多创新产品顺应消费升级趋势。提升纺织服装行业设计和生产的数字化水平，推广数字化研发设计促进产品迭代更新；推进个性化定制和柔性生产重塑产品开发生产模式；推动数字化与绿色化协同发展，扩大绿色产品供给。

2. 数字“提品质”。加快企业数字化改造和智能化升级，加大数字化改造力度赋能企业提质增效。利用大数据、区块链、物联网、人工智能等技术，实现产品品质溯源数字化、质量识别数字化、生产制造数字化、供应链数字化、仓储数字化。

3. 数字“创品牌”。推动企业创新生产服务和商业模式，通过线上线下融合实现全域营销，借力数字技术打造知名品牌。通过运用数字营销网络和数据挖掘分析手段构建用户画像和需求预测模型，借势数字化变革趋势培育消费场景创新产品。

五、申报产品考察要素

申报产品主要考察设计、技术、质量、生态环保以及市场应用等要素。

（一）产品设计创新

1. 色彩设计：色彩应用符合流行趋势，色彩搭配组合、空间营造和视觉体验等具有创新性。

2. 形态设计：产品以及各部件的外观形状和材料结构等设计合理，并具有创新性。

3. 功能设计：按照产品定位，针对用户需求，实现产品功能的扩展、强化与创新。

（二）产品技术创新

1. 新材料：通过新材料的选取，实现产品外观、功能与使用体验的创新。

2. 新技术：通过采用新加工技术（新型纺纱、梭织、针织、编织、非织造、染整、后整理、裁切和缝纫技术等），实现产品外观、功能与使用体验的创新。

3. 数字化：利用大数据、区块链、物联网、人工智能等技术应用，通过智慧设计、智能制造、智慧营销等手段，实现产品的功能化、智能化、数字化。

（三）产品品质保证

1. 用户友好：产品易操作、易打理、维护简单方便，在使用寿命周期内，性能保持良好。

2. 标准检验：产品通过国家标准、行业标准、团体标准或企业标准的检验，采用的技术标准国内领先。

3. 产品准入许可：属于国家规定强制性市场准入要求（生产许可证、3C 认证）的产品，应获得相应准入资格。

4. 售后保障：产品具有完备的售后保障系统。

（四）生态环保特性

1. 产品生命周期生态环保：产品的原料具有生态环保特性，生产过程低能耗和少污染（或无污染），产品废弃以后对环境无污染（可回收或可降解），产品从生产到使用的过程可追溯。

2. 生态环保认证：产品获得有机认证、回收认证、生物基认证、可降解认证、生态纺织品认证等生态环保认证。

（五）市场应用特性

1. 产品具有明确的市场定位和消费使用人群。

2. 产品具有良好的市场销售业绩或应用前景。

符合申报条件的企业，按照 2024 年度十大类纺织创新产品培育和推广网上申报流程说明（以下简称“申报流程说明”，附件 2）进行申报，每家企业每个申报类别限报 2 件产品。

六、申报时间和方式

（一）申报时间

2024年3月1日～5月15日

（二）报名咨询

联系人： 赵征远 010-85229590（服装产品）

孙雪楠 010-85229375 (家纺产品)

张 娜 010-84463638-8855 (产业用产品)

陈 佳 010-85229347

E-mail: top10@ctic.org.cn

网 址: <http://topten.ctic.org.cn>

<http://www.ctic.org.cn>

<http://www.texleader.com.cn>

附件 2:

2024 年度十大类纺织创新产品培育和推广工作 网上申报流程说明

意愿参与企业须进行网上申报，申报流程如下：

一、登录/注册

进入 2024 年度十大类纺织创新产品培育和推广工作官网 (<http://topten.ctic.org.cn>) 后，通过“申报入口”进行注册登录，参与评选。

二、企业及产品信息

点击左侧导航栏的“申报指南”按钮，点击“去申报项目”，填写申报企业和产品基本信息，在“申报产品基本信息”中选择“十大品类”，每个品类限报两件产品，例如“时尚流行产品”品类每年限报两件产品，如还有产品待申报，请改选其他品类。

下一步，上传申报企业和产品相关附件；完成后点击“提交”按钮。如需申报多件产品，请重复以上操作。在左侧导航栏的“申报管理”中，可查看已申报产品的审核状态和流程进度。

三、产品寄送

通过形式和资格审查的企业，系统将自动发送给企业联系人关于寄送样品的短信。请接到通知的企业登录官网申报系统，在“申报管理”上查看申报进度，并下载系统自动生成的“申报书”，打印后在首页、真实性承诺页及骑缝处加盖企业公章后回传系统，并将实物样品（至少 1 件，以最小销售单元为准）及加盖企业公章的纸质版申

报材料寄送至如下地址。

寄送地址：北京市朝阳区霞光里 15 号霄云中心 210 室(100026)
十大类纺织创新产品评选工作办公室（收）

四、产品退回

申报产品默认不予退回，若产品过于贵重或其他原因需要退回，请在“产品申请退回”页面进行登记，并填写申请退回原因；由于评选工作不收任何费用，申请退回的产品默认顺丰到付。